

Compagnie Victor B.



# FRANCIS

sauve le monde

Une fable PMC (politico-métaphysico-comique)

# FRANCIS

**sauve le monde**



Contact diffusion  
Luc de Groeve / Walrus productions  
+ 32 496 25 20 84  
[info@walrus.eu](mailto:info@walrus.eu)  
[www.walrus.eu](http://www.walrus.eu)



© Marie Pesesse

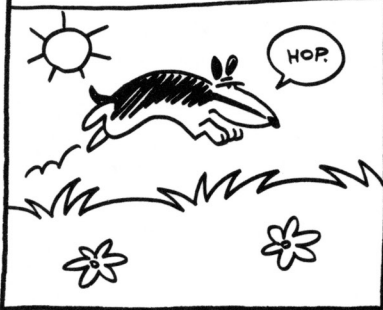
## FRANCIS

Francis est un blaireau, sa femme aussi. Son ami Lucien est un lapin, sa femme aussi. Il y a des cochons, des souris, des renards et des loups, mais derrière cette ménagerie, c'est bien le caractère et les comportements des humains qui sont en jeu et à l'œuvre, comme chez Monsieur de La Fontaine, mais avec une férocité de l'observation et de l'analyse qui rappelle plus les uppercuts d'un Reiser ou d'un Desproges que la morale des fables.

Car Francis est faible, lâche, cynique, cruel, égocentré. Francis peut abandonner toute morale, toute éthique, toute fidélité, toute culpabilité, du moment qu'il peut satisfaire ses besoins essentiels : boire-baiser-bouffer. S'il veut être le maître du monde ou s'il veut être le plus riche de la terre, s'il est prêt à déclencher une guerre atomique ou à pulvériser son voisin, ce n'est pas pour la chose en elle-même, c'est toujours pour être assuré de : boire-baiser-bouffer.

L'air de ne pas y toucher, Francis égratigne le « politiquement correct » de notre époque, la « bien pensance » de notre ère bobo, nos nouvelles idées reçues politico-économico-sociales. Le chômage, l'écologie, le capitalisme, la société de consommation, l'humanitaire, les dictatures, la surpopulation, le sida, ... Tout est passé au crible de notre héros post-moderne.

Francis se promène dans la campagne.



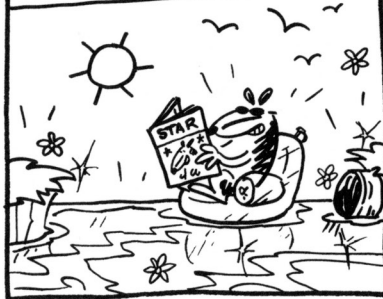
Soudain Francis est concerné par les problèmes écologiques.



Francis enregistre un disque pour l'environnement. C'est le triomphe.



Le disque suscite une prise de conscience. La pollution s'arrête.



Pour en avoir le cœur net, Francis enregistre un disque contre l'environnement.



La pollution reprend. Francis est un vrai leader d'opinion.



## LES ORIGINES

*Francis blaireau farceur* est une série de bandes dessinées de Claire Bouilhac et Jake Raynal parue en strips séparés dans la revue *Fluide Glacial* il y a une vingtaine d'années et éditée en 6 volumes aux Editions Cornélius en 2013 : *Francis blaireau farceur* - *Francis veut mourir* - *Francis cherche l'amour* - *Francis sauve le monde* - *Francis rate sa vie* - *Francis est malade*. Un septième volume est paru en 2017 : *Francis est Papa*.

Chaque aventure de Francis se déroule invariablement en 6 cases. La première de ces cases dit toujours : « Francis se promène dans la campagne » et invariablement la seconde case commence par un « soudain », annonceur d'une quête, de rebondissements et autres aventures,...

## DU THÉÂTRE DE PELUCHES DANS UN CASTELET-FOODTRUCK

Trois comédiens-narrateurs enchaînent une vingtaine d'aventures de Francis en s'appuyant sur la technique du théâtre d'objets. Mais il ne s'agit pas de théâtre d'objets traditionnel... **ici, les objets et personnages sont des... peluches.** Et le castelet n'a rien de traditionnel non plus, puisque les trois comédiens racontent Francis **depuis le comptoir d'un foodtruck !** Un vrai foodtruck qui transporte notre décor de ville en ville et sert de petit théâtre.



© Francis Bouchat

## FRANCIS SAUVE LE MONDE

D'après la BD « Francis » de Claire Bouilhac et Jake Raynal (Editions Cornélius)

Adaptation : Pauline Desmarets, Simon Wauters, Sébastien Derock et Jean-Michel Frère

Interprétation : Pauline Desmarets, François Saussus ou Simon Wauters et Sébastien Derock

Mise en scène : Jean-Michel Frère

Scéno, objets et costumes : Coline Vergez

Une production Compagnie Victor B. avec l'aide du Festival de Chassepierre.

La Compagnie Victor B. est soutenue par la Fédération Wallonie-Bruxelles et par la Région wallonne

*Francis sauve le Monde* **version rue** a été créé le 29 juin 2018 au Centre Culturel de Namur (Anciens Abattoirs de Bomel), dans le cadre de l'événement *Un Été à Bomel*.

Les 29 et 30 juin + le 1<sup>er</sup> juillet 2018 @ Centre Culturel de Namur (Be)

Les 18 et 19 août 2018 @ Festival des Arts de la Rue, Chassepierre (Be)

Le 29 septembre 2018 @ Festival Les Unes Fois d'Un Soir, Huy (Be)

Le 30 mai 2019 @ Festival Sortilèges, Rue et Vous, Ath (Be)

Les 5 et 6 juillet 2019 @ Festival Les Tombées de la Nuit, Rennes (Fr)

Le 21 juillet 2019 @ Festival Les Echappées Belles, Alençon (Fr)

Du 25 au 28 juillet 2019 @ Festival Chalon Dans la Rue (Fr)

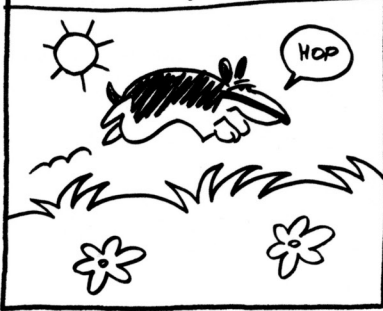
Les 7 et 8 septembre 2019 @ Festival Coup de Chauffe, Cognac (Fr)

Le 6 octobre 2019 @ Festival Les Tailleurs, Ecaussinnes (Be)

To be continued



Francis se promène dans la campagne.



Soudain, Francis use de la fonction de Président des USA pour obtenir des faveurs sexuelles de ses collaboratrices.



La révélation de ses frasques risquant de déclencher un scandale sans précédent, Francis ordonne des frappes à l'étranger pour faire diversion.



Précédé douteux qui déclenche une réaction en chaîne qui place le monde au bord de la Guerre Mondiale.



Une conférence internationale est réunie à la hâte, et Francis sommé de s'expliquer sur son comportement inqualifiable.



Pour faire diversion, il propose des faveurs sexuelles à tout le monde.



## EN PRATIQUE

Durée approximative : 40 minutes

Jauge : 250 (dont 150 places assises fournies par la Cie)

Peut se jouer 2 à 3 fois par jour

Peut se jouer de jour comme de nuit (moyennant une adaptation de la fiche technique)

### Prix de vente :

2500 € pour 2 représentations de 40 minutes sur un jour

3000 € pour 3 représentations de 40 minutes sur un jour

4400 € pour 4 représentations de 40 minutes sur deux jours

5200 € pour 6 représentations de 40 minutes sur deux jours

### Pour la FWB :

Voir prix Art et Vie moins intervention code star 2365-15

### Pour la France :

Transports : 0,60 €/km au départ de Namur (B)

Hébergement : 4 personnes en chambres singles

Défraiements : tarif Syndéac, sauf si catering fourni (4 personnes) / droits d'auteur : SACD et SACEM

Montage : 2 heures / Démontage : 45 minutes



« Francis sauve le monde » dans un food truck, c'est le politiquement correct qui passe dans l'huile de friture. © MARIE PESESSE

## En amont de la fête des arts de la rue de Chassepierre, qui a lieu ce week-end, nous avons découvert « Francis sauve le monde » dans un food truck où l'on vous sert du théâtre cru, sauce piquante !

**O**n savait la compagnie Victor B. championne des bizarreries, depuis *Trop de Guy Béart tue Guy Béart*, visite urbaine guidée par deux botanistes allumés, mais la troupe de Jean-Michel Frère pousse cette fois le bouchon un peu plus loin en créant *Francis sauve le monde* dans un food truck où l'on cuisine, non pas des hamburgers, mais nos réflexes bien-pensants. C'est surtout le politiquement correct qui passe ici dans l'huile de friture.

S'inspirant de *Francis*, la BD de Claire Bouilhac et Jake Raynal, le spectacle met en scène un blaireau : mammifère postmoderne, lâche et égocentrique, Francis assouvit ses besoins primaires sans se soucier d'éthique. Il se tape la femme de son ami lapin, vieillit, s'empâte, chope le sida, s'adonne à de dangereux jeux érotiques, expérimente le fascisme ou tente la chirurgie esthétique.

Avec un blaireau pour héros, l'humour est

forcément bête et méchant. Proche à la fois d'un Reiser pour le côté féroce, et d'un Desproges pour le cynisme noir, le spectacle n'est pas pour les saintes-nitouches. Et certainement pas pour le jeune public !

Tout comme la BD contraste un dessin enfantin avec un propos trash, la mise en scène use de poupées, peluches ou jouets miniatures pour convoquer les mésaventures sexuelles, médicales ou sociétales du blaireau. C'est notamment en dégustant des crèmes glacées tout juste sorties de la glacière que les comédiens racontent le déni de grossesse d'une femme qui finit par congeler ses bésés avant d'être elle-même réfrigérée par son mari.

### TOUS DANS LA SEMOIS

Ce blaireau absurde, tendance putois vu le fumet dérangeant qu'il dégage, Victor B. l'a bichonné dans la campagne gaumaise, lors d'une résidence à Chassepierre en juin. C'est là, sur une prairie longeant la Semois, que nous avons découvert le food truck, en compagnie des habitants du village conviés à la sortie de résidence. « *Je viens voir le spectacle aujourd'hui car, pendant le festival, je dois m'occuper de la sécurité et je ne vois donc rien*, nous glisse Marc Poncin, président du conseil d'administration de la fête des arts de la rue à Chassepierre, avant de foncer demander à un voisin, sur les hauteurs du village, d'arrêter sa tondeuse pour ne pas perturber la représentation.

Tout le monde se connaît ici. D'ailleurs, ça discute gibier et foins dans les gradins, en attendant le début de la pièce. La propriétaire du Vieux Logis, gîte qui a hébergé les artistes pendant leur résidence, est venue voir le fruit de leur travail : « *C'est gai de les voir revenir tous les soirs et de les écouter raconter comment ils ont évolué, avant qu'ils ne décompressent.* »

Même si le festival met à disposition des artistes une ancienne étable, Jean-Michel Frère et ses trois comédiens sont restés dehors pendant toutes les répétitions. « *Quand il drachait, je me réfugiais dans ma voiture, fenêtre ouverte, pour faire la régie, et quand il faisait beau, je me tapais les coups de soleil*, sourit le metteur en scène. *Hier, il faisait tellement chaud qu'on s'est tous jetés dans la Semois !* »

Finalement, le cadre s'est avéré idoine pour cette adaptation d'une BD dont chaque strip commence par cette même phrase, « *Francis se promène dans la campagne quand soudain...* », la suite dégénéralant dans les situations les plus absurdes pour culminer dans une morale des plus amORALES. Ce jour-là, à la fin du banc d'essai, tout le monde se retrouve au verre de l'amitié, agrémenté de pâtés gaumais. L'occasion pour les habitants de donner leur impression, voire quelques conseils, avant que chacun ne retourne vaquer à ses occupations, dans ce village encore paisible de 200 habitants qui se transformera, deux mois plus tard, en Mecque des arts de la rue.

CATHERINE MAKEREEL

## FICHE TECHNIQUE

### Espace de jeu

Un endroit calme pour convenir au côté intime de la représentation  
(cour d'école, petit parc, place très calme,...)

Un espace assez grand pour accueillir une camionnette H3L3 (6,80 m de long et 2,80 m de haut) et du public en frontal sur environ 10 m de profondeur et 8 m de large

Attention à l'accès du véhicule jusqu'à ce lieu (surtout en hauteur !)

### Son

Nous amenons le matériel nécessaire

### Lumières

Représentations de jour : pas de Lum

Représentations de nuit : prévoir un plein feu (graduable)

### Electricité

Une arrivée pour alimenter la camionnette

Attention : nous avons besoin d'un congélateur dans les loges ou à proximité pour fabriquer des glaçons nécessaires à la représentation

### Loge

Prévoir une loge à proximité avec un point d'eau et surtout des WC

Catering loges : eau, café, thé, fruits, sucreries

## Personnel

2 personnes à prévoir 3h avant la première représentation pour décharger le décor et installer les bancs pour le public (durée : 1h)

(+ installation d'un plein feu par vos soins si représentations de nuit)

1 ou 2 personnes pendant 20 minutes chaque fin de journée (rangement des bancs pour public)

1 ou 2 personnes pendant 20 minutes avant chaque nouvelle journée (installation des bancs pour public)

## Contact technique

Jean-Michel Frère

+ 32 497 43 12 85

[jmfrere@victorb.be](mailto:jmfrere@victorb.be)

Francis, c'est mieux que rien et juste un brin moins bien que tout.

Francis, c'est mieux que Les Schtroumpfs.

Francis, c'est mieux que 6 goals pendant un match de football.

Francis ne me laisse ni de bois, ni de zinc, ni d'adamantium.

Francis, c'est un esprit libre dans un corps nécrosé.

C'est un animal tendre, attachant et terriblement vivant.

Francis, c'est un peu moi et beaucoup les autres.

C'est la poutre dans mon oeil.

Je l'aime bien le Francis, pour sa franchise, son franc-parler et son petit côté anti-franciscain.

Sébastien Derock, comédien

concept  
**VICTOR B.**

LE  
THÉÂTRE  
N° DE  
NAMUR

**WB**  
FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES



Contact diffusion  
Luc de Groeve / Walrus productions  
+ 32 496 25 20 84  
[info@walrus.eu](mailto:info@walrus.eu)  
[www.walrus.eu](http://www.walrus.eu)